Pop Art 1955-1975

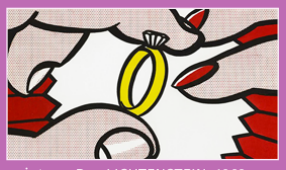
ÉTATS-UNIS & ANGLETERRE

contraction de *popular art* (art populaire)

GALERIE D'IMAGES

collage, Richard HAMILTON, 1956

sérigraphies, Andy WARHOL, 1962


peinture, Roy LICHTENSTEIN, 1962

sérigraphies, Andy WARHOL, 1963

collage, Richard HAMILTON, 1964

sérigraphie, Andy WARHOL, 1967

COULEURS

GAMME COLORÉE

- aplats de couleurs vives

CONTRASTES

- aplats juxtaposés ou superposés
- mélange optique (trames de points)

FORMES et/ou VOLUMES

TYPES DE FORMES et/ou VOLUMES

- formes figuratives et simplifiées
- formes cernées et trames de points (LICHTENSTEIN)
- aplats de couleurs (WARHOL)

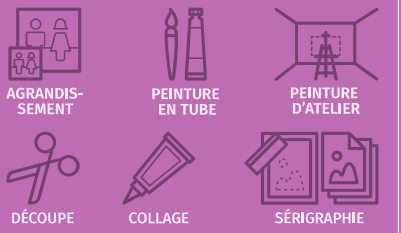
AGENCEMENTS DE FORMES et/ou VOLUMES

- juxtaposition d'aplats et de trames (LICHTENSTEIN)
- superposition d'images découpées
- superposition de teintes et décalages (WARHOL)

TECHNIQUES

SUPPORTS

TECHNIQUES



- collage = accumulation d'images
- agrandissement = case de BD mise à l'échelle d'un tableau
- sérigraphie = reproduction en série

REPRÉSENTATIONS

TYPES DE REPRÉSENTATIONS

TRAITEMENT PLASTIQUE

TRAITEMENT DE L'ESPACE

- bidimensionnel (très souvent) mais parfois une légère profondeur de champ (collages)

COMPOSITIONS

LIGNES DE FORCE

- compositions souvent dynamiques
- impression de mouvement

SYSTÈMES DE COMPOSITION

- système modulaire/grille = œuvres multiples
- système aléatoire = spontanéité
- triangulaire (portraits) = stabilité

CADRAGES

- plein cadre = stabilité
- hors-champ = dynamisme

UNIVERS

THÉMATIQUES

- anti-capitaliste = critique de la société de consommation
- bande-dessinée (comics) = lui donne le statut d'œuvre d'art
- magazines populaires & célébrités

TYPES D'ŒUVRES

- portrait = célébrités
- peinture de genre = scènes du quotidien (tirées de magazines découpés ou de BD)
- reproduction en série = enlève à l'œuvre son caractère unique

BUT = concevoir un art accessible à tous qui critique la société de consommation

MOYENS = s'inspirer des arts populaires (presse, publicité, magazine, cinéma, bande-dessinées [comics]) // créer des «images d'après des images» (≠ œuvres artistiques créées de toute pièce) // rendre l'art accessible à tous (images familières et compréhensibles, aucune connaissance en histoire de l'art nécessaires) // critiquer la société de consommation

AMBIGUÏTÉ = critique de la société de consommation MAIS élévation des produits de consommation au niveau d'œuvres d'art

INSPIRATIONS = Arts populaires (presse, publicité, magazine, cinéma, bande-dessinées [comics])

OPPOSITIONS = Art abstrait (trop élitiste)

ARTISTES = Richard HAMILTON (collages) // Roy LICHTENSTEIN (élève une case de BD au niveau d'une œuvre d'art) // Andy WARHOL (reproduction en série des œuvres grâce à la sérigraphie = enlève à l'œuvre son caractère unique) // Jasper JOHNS (détourne le drapeau américain) // ...

NOTES